

Influencer zwischen Medienrecht und Kommunikationswissenschaft

Interdisziplinärer Workshop

Während Unternehmenskommunikation seit langem Gegenstand intensiver *Corporate Governance*-Forschung ist, lässt sich mit fortschreitender Digitalisierung ein Paradigmenwechsel hin zu schnellen, adaptiven und breit verfügbaren Kommunikationsmedien beobachten, der auch die Kommunikation von Aktionär:innen, Unternehmensorganen und Intermediären, insbesondere Investor:innen und Anlageberater:innen, betrifft.

Vor diesem Hintergrund wird sich der Workshop einerseits den medien- und informationsrechtlichen Rahmenbedingungen widmen, die insbesondere für Influencer gelten. Andererseits wird er das Zusammenspiel relevanter Kommunikatoren aus Perspektive der Kommunikationswissenschaften beleuchten. Auf dieser Grundlage sollen auch weitergehende Implikationen für die normativen Wissenschaften diskutiert werden.

Der Workshop wird von der Projektgruppe [Digitalisierung der Unternehmenskommunikation \(DigUKom\)](#) des Zentrums verantwortungsbewusste Digitalisierung (ZEVEDI) organisiert.

Wann?

Freitag, 1. Dezember 2023, 10:00 – 12:00 Uhr

Wo?

Online per Zoom

Anmeldung

Bis zum 28.11.2023 über [jansen\[at\]wiwi.uni-frankfurt.de](mailto:jansen[at]wiwi.uni-frankfurt.de)

Influencer zwischen Medienrecht und Kommunikationswissenschaft

Freitag, 1. Dezember 2023

10:00 Uhr: Eröffnung und Begrüßung

Prof. Dr. Florian Möselein, LL.M (London), Philipps-Universität Marburg

10:10 Uhr: Vortrag und Diskussion

Prof. Dr. Jan Oster, LL.M. (Berkeley), Universität Osnabrück

Influencer im Medienrecht

10:45 Uhr: Vortrag und Diskussion

Dr. Sandra Binder-Tietz, Center for Research in Financial Communication, Universität Leipzig

Digital Investor Relations und Einblicke in aktuelle Finfluencer-Forschung

11:20 Uhr: Schlusswort

Prof. Dr. Oliver Hinz, Goethe-Universität Frankfurt am Main

11:30 Uhr: Weitere Planung für Q1/2024 (intern)

Gefördert durch



Hessische Staatskanzlei
Hessische Ministerin für
Digitale Strategie und Entwicklung



digitales.hessen