

Digitale Unternehmenskommunikation zwischen Europa und der Öffentlichkeit

Interdisziplinärer Workshop

Mit fortschreitender Digitalisierung ist ein Paradigmenwechsel hin zu schnellen, adaptiven und breit verfügbaren Kommunikationsmedien zu verzeichnen, der auch die Kommunikation von Aktionär:innen, Unternehmensorganen und Intermediären, insbesondere Investor:innen und Anlageberater:innen, betrifft. Der Workshop stellt empirische Befunde zu diesem veränderten Kommunikationsverhalten vor, analysiert die Rolle der Medien und diskutiert normative Lösungen im europäischen Recht und in rechtsvergleichender Perspektive.

Der Workshop wird von der Projektgruppe [DigUKom](#) des Zentrums verantwortungsbewusste Digitalisierung (ZEVEDI) organisiert.

Wann?

Montag, 04. März 2024, 13:00 – 17:00 Uhr

Wo?

E.20 / DZ Bank, House of Finance, Campus Westend, Goethe Universität Frankfurt

Anmeldung

Bis zum 28.02.2024 über jchen@wiwi.uni-frankfurt.de

Digitale Unternehmenskommunikation zwischen Europa und der Öffentlichkeit

Montag, 04. März 2024

13:00 Uhr: Filippo Annunziata, Università Bocconi
Artificial Intelligence and Market Abuse Regulation. A European Perspective

13:45 Uhr: Niels Rogge und Sinan van den Eynde, Universiteit Gent
The Legal Implications of Disclaimers Used by Finfluencers

14:30 Uhr: Kaffeepause

15:00 Uhr: Sebastian Sevignani, Friedrich-Schiller-Universität Jena
Antagonistische Medien im digitalen Strukturwandel der Öffentlichkeit

15:45 Uhr: Nora Jansen, Goethe Universität Frankfurt
Empirische Analysen im Bereich der digitalen Unternehmenskommunikation

16:30 Uhr: Diskussion und Ausblick

17:00 Uhr: Ende der Veranstaltung

Gefördert durch



Hessisches Ministerium für
Digitalisierung und Innovation



digitales.hessen